

**HƯỚNG DẪN**  
**Thành lập, vận hành và duy trì mô hình**  
**Tổ truyền thông cộng đồng**

Thực hiện Hướng dẫn số 15/HD-ĐCT, ngày 14/11/2022 của Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam về Hướng dẫn thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng; Kế hoạch số 75/KH-BTV, ngày 13/9/2022 của Ban Thường vụ hội LHPN tỉnh Cao Bằng về triển khai Dự án 8 "Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết một số vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em" thuộc Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn I: 2021-2025; Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh Hướng dẫn thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng (gọi tắt là Tổ truyền thông), cụ thể như sau:

**I. TỔNG QUAN MÔ HÌNH TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

**1. Mục đích**

Tuyên truyền, vận động người dân tại cộng đồng thay đổi nếp nghĩ cách làm, góp phần xóa bỏ các định kiến giới, khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và giải quyết một số vấn đề xã hội cấp thiết cho phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

**2. Cơ cấu tổ chức**

- Tổ truyền thông được thành lập ở xóm. Đối với những xóm đã có tổ/nhóm tương tự, có thể tiếp tục được kiện toàn và vận hành đảm bảo theo yêu cầu của Tổ truyền thông cộng đồng.

- Cấp ra quyết định thành lập: Tổ truyền thông do UBND xã ra quyết định thành lập trên cơ sở tham mưu của Hội LHPN xã.

- Số lượng tổ truyền thông đã được phân bổ cụ thể theo Kế hoạch số 75/KH-BTV, ngày 13/9/2022 của BTV Hội LHPN tỉnh Cao Bằng, tùy vào điều kiện thực tế Hội LHPN cơ sở lựa chọn và thành lập Tổ.

**2.1. Số lượng, thành phần và tiêu chí thành viên Tổ**

\* *Số lượng và thành phần Tổ*: Từ 07 - 10 thành viên gồm:

+ Bí thư chi bộ xóm, trưởng xóm, chi hội trưởng phụ nữ, đại diện Ban Công tác Mặt trận, các đoàn thể của xóm.



+ Trưởng các tổ/nhóm/CLB hiện có trên địa bàn của thôn (ví dụ Tổ vay vốn, Tổ tín dụng tiết kiệm, CLB Hát then, đàn tính, CLB gia đình hạnh phúc, Tổ công nghệ số cộng đồng...). Trường hợp các tổ/nhóm/CLB hoạt động ở phạm vi nhiều xóm sẽ ưu tiên mời trưởng các tổ/nhóm/CLB tham gia tổ truyền thông ở xóm nơi mình sinh sống.

+ Người có uy tín trong cộng đồng, có tinh thần đổi mới, tiên phong đi đầu và có khả năng tuyên truyền viên, vận động (giáo viên, bộ đội biên phòng,...), hội viên nòng cốt

*\* Tiêu chí thành viên Tổ :*

- Là người sinh sống tại xóm, tự nguyện tham gia Tổ. Gương mẫu chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, bản thân và gia đình không vi phạm pháp luật và tệ nạn xã hội.

- Trách nhiệm, nhiệt tình với các hoạt động cộng đồng, sẵn sàng lắng nghe, chia sẻ, hỗ trợ người dân trong cộng đồng.

- Là người uy tín trong cộng đồng hay trong tổ chức/đơn vị/CLB/tổ/nhóm và có khả năng vận động quần chúng.

- Có tinh thần đổi mới, tiên phong, đi đầu trong thay đổi nếp nghĩ, cách làm trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, lao động sản xuất, phát triển kinh tế...

## **2.2. Ban điều hành Tổ truyền thông:**

*\* Số lượng, thành phần:* Ban điều hành Tổ truyền thông, tối đa 03 người tiêu biểu trong số các thành viên của Tổ, do Hội LHPN xã đề xuất, trong đó đảm bảo có đại diện: (1) Cấp uỷ/chính quyền/Ban Công tác Mặt trận; (2) Chi hội phụ nữ; (3) Người có năng lực truyền thông/uy tín trong cộng đồng.

Ban điều hành gồm Tổ trưởng, Tổ phó và thành viên Ban điều hành.

*\* Tiêu chí Ban điều hành Tổ:* Ngoài các tiêu chí của thành viên tổ, Ban điều hành Tổ là người:

- Có sức khỏe và có điều kiện tham gia công tác xã hội.

- Am hiểu phong tục tập quán, văn hoá của địa phương; có kỹ năng truyền thông và tư vấn.

*\* Tiêu chí Tổ trưởng:* Ngoài các tiêu chí như thành viên Ban điều hành, Tổ trưởng cần thêm các tiêu chí: Có khả năng đoàn kết, quy tụ, phân công các thành viên trong Tổ, thiết lập các mối quan hệ và tìm kiếm sự hỗ trợ của các đối tác.

## **3. Đối tượng truyền thông**

Là người dân, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em gái trong cộng đồng thuộc địa bàn của xóm nơi thành lập tổ hoặc trên địa bàn xã khi có yêu cầu của lãnh đạo cấp uỷ, chính quyền xã hoặc của Hội LHPN xã.



#### **4. Nguyên tắc hoạt động của Tổ truyền thông**

- Tự quản dựa vào cộng đồng, dân chủ, công khai, minh bạch và tình nguyện.
- Làm việc theo chế độ tập thể, quyết định theo đa số đối với các vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ của Tổ.
- Tuân thủ theo các quy định của pháp luật hiện hành.
- Hoạt động bám sát các hướng dẫn của Hội LHPN các cấp và tình hình thực tế tại địa bàn; đảm bảo mỗi tháng có ít nhất 01 (một) hoạt động truyền thông.
- Lồng ghép hoạt động truyền thông với các cuộc họp xóm, họp chi bộ, họp tổ/nhóm.
- Các hoạt động truyền thông tận dụng tối đa truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội (facebook, zalo...).
- Các hoạt động truyền thông sử dụng phương pháp cùng tham gia; khuyến khích người dân, cộng đồng tham gia xác định nội dung và trong quá trình truyền thông.
- Ban điều hành và Tổ thực hiện giao ban định kỳ mỗi tháng 1 lần trực tiếp hoặc gián tiếp, nhưng phải đảm bảo ít nhất mỗi quý 01 (một) lần giao ban trực tiếp.
- Phân công nhiệm vụ theo năng lực, sở trường, thế mạnh của từng thành viên.

#### **5. Các hình thức/phương pháp truyền thông áp dụng tại Tổ truyền thông**

Khi tiến hành truyền thông, tổ trưởng cần cân nhắc để lựa chọn 1 hoặc kết hợp một số phương pháp truyền thông phù hợp, hiệu quả. Có thể chọn một số hình thức, phương pháp truyền thông sau:

- Thảo luận nhóm
- Thăm hộ gia đình
- Tư vấn nhóm nhỏ/cá nhân
- Toạ đàm/nói chuyện chuyên đề
- Đóng vai/sân khấu hóa kết hợp văn hóa, văn nghệ tại cộng đồng
- Thi tìm hiểu kiến thức, kỹ năng
- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xóm, xã
- Loa lưu động
- Viết tin bài truyền thanh/dán trên bản tin
- Sử dụng tài liệu truyền thông (tờ rơi, sách lật, áp phích, băng hình...)
- Tuyên truyền trên mạng xã hội

#### **6. Nhiệm vụ, quyền lợi của Tổ truyền thông**

##### **6.1. Nhiệm vụ của Tổ truyền thông**



- Xác định các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và một số vấn đề xã hội cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em tại địa phương để tuyên truyền, vận động thay đổi, giải quyết.

- Xác định nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với địa phương.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch.

- Báo cáo, đánh giá và rút kinh nghiệm các hoạt động truyền thông của Tổ.

## **6.2. Nhiệm vụ của Ban điều hành Tổ truyền thông**

- Chủ trì xây dựng kế hoạch hoạt động tháng, quý, năm và tổ chức triển khai theo kế hoạch.

- Tổ chức, điều hành các cuộc họp giao ban định kỳ.

- Chuẩn bị tài liệu, phương tiện truyền thông theo kế hoạch, phân công người thực hiện.

- củng cố, duy trì và phát triển Tổ (đề xuất điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi quy chế hoạt động của Tổ; giới thiệu kiện toàn thành viên...).

- Thực hiện giám sát, đánh giá việc triển khai hoạt động của thành viên Tổ.

- Định kỳ báo cáo với BCH Hội LHPN xã về tình hình của Tổ và phối hợp giải quyết các vấn đề liên quan đến Tổ (định kỳ hàng tháng, 06 tháng, 01 năm và đột xuất).

## **6.3. Nhiệm vụ và quyền lợi của thành viên Tổ truyền thông**

### **\* Nhiệm vụ**

- Tuyên truyền, vận động người dân thay đổi nếp nghĩ, cách làm trong cuộc sống sinh hoạt hàng ngày, lao động sản xuất, phát triển kinh tế...góp phần xóa bỏ các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại.

- Tích cực theo dõi, nắm bắt tình hình đời sống, tâm tư nguyện vọng của người dân nói chung, PNTE gái nói riêng; Kịp thời phản ánh với Ban điều hành Tổ về các vấn đề phát hiện ở địa bàn. Tích cực tham gia đóng góp các ý kiến, đề xuất giải pháp trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch của Tổ.

- Tham gia đầy đủ các buổi tập huấn, các buổi họp giao ban, thực hiện các hoạt động truyền thông theo phân công.

- Đoàn kết, hỗ trợ, hợp tác với các thành viên trong Tổ để củng cố, duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của Tổ.

- Chủ động học hỏi, bồi dưỡng kiến thức, nâng cao năng lực để hoàn thành các nhiệm vụ được phân công.



- Tích cực, chủ động khai thác nguồn lực để hỗ trợ triển khai các hoạt động tại địa phương.

**\* Quyền lợi**

- Được tham gia tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên và định kỳ.
- Được cung cấp tài liệu sinh hoạt, thông tin có liên quan và hỗ trợ kỹ thuật hàng năm; được mượn sách báo, tài liệu liên quan để nghiên cứu, tìm hiểu.
- Được tham gia các hội thảo, hội nghị có liên quan.
- Được giao lưu, chia sẻ với các Tổ truyền thông hay các tổ/nhóm/CLB khác trên địa bàn huyện, tỉnh hoặc ở phạm vi toàn quốc.
- Được ghi nhận, biểu dương, khen thưởng theo quy định.

**7. Cơ sở vật chất, trang thiết bị và kinh phí thành lập, hoạt động của Tổ truyền thông**

**7.1. Cơ sở vật chất và trang thiết bị cho Tổ truyền thông theo phương châm sử dụng tối đa những điều kiện sẵn có ở địa phương như:**

- Địa điểm (hội họp/giao ban, thảo luận, tổ chức các hoạt động truyền thông): linh hoạt do địa phương bố trí có thể tại nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng xóm.
- Bảng tin: có thể dùng bảng tin của xóm
- Hệ thống loa của xã.
- Tài liệu, sản phẩm truyền thông do Hội LHPN cấp trên cung cấp.
- Tùy theo điều kiện của địa phương, có thể bố trí các trang thiết bị cần thiết cho Tổ truyền thông.

**7.2 Kinh phí hoạt động:**

Mức hỗ trợ ban đầu, trọn gói 03 triệu đồng/mô hình: Ưu tiên chi hỗ trợ mua sắm trang thiết bị phục vụ Tổ truyền thông như: loa kéo, loa cầm tay, máy chiếu mini.... Trong trường hợp các Tổ có thể sử dụng trang thiết bị sẵn có, tổ có thể chi cho các hoạt động truyền thông theo quy định tại Điều 4, Điều 38 Thông tư 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ Tài chính.

**II. CÁC BƯỚC THÀNH LẬP TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

**Bước 1.** Hội LHPN xã trực tiếp báo cáo cấp ủy, chính quyền xã về chủ trương và kế hoạch thành lập và duy trì Tổ truyền thông.

**Bước 2.** Hội LHPN xã rà soát, lên danh sách dự kiến thành viên Tổ truyền thông, dự kiến thành viên Ban điều hành Tổ và vận động nhân sự tham gia. Lưu ý khi vận động nhân sự tham gia cần giới thiệu tổng quan về mô hình (cơ cấu tổ chức, nhiệm vụ, quyền lợi, tiêu chí thành viên, trách nhiệm của Tổ, Ban điều hành, thành viên) cho thành viên dự kiến tham gia Tổ truyền thông được hiểu rõ.



**Bước 3.** Hội LHPN xã tham mưu cho UBND xã ban hành quyết định thành lập Tổ và Quy chế hoạt động của Tổ.

**Bước 4.** Ban Điều hành Tổ truyền thông xây dựng kế hoạch tổ chức lễ ra mắt tổ, kế hoạch hoạt động năm của tổ (Hội LHPN xã hướng dẫn, hỗ trợ).

**Bước 5.** Tổ chức lễ ra mắt

- Lựa chọn địa điểm tổ chức Lễ ra mắt: Trường hợp có nhiều Tổ truyền thông được thành lập trong cùng thời điểm, có thể tổ chức ra mắt chung tại địa điểm phù hợp.

- Chuẩn bị nội dung, chương trình, kịch bản Lễ ra mắt.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên trong Tổ.

- Thành phần tham gia: Đại diện cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể của xã, xóm; Hội LHPN cấp trên; thành viên tổ truyền thông; người dân trong cộng đồng.

- *Chương trình buổi ra mắt gồm các nội dung chính:*

+ Văn nghệ chào mừng

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu

+ Công bố Quyết định thành lập

+ Thông qua quy chế hoạt động

+ Trao quyết định cho thành viên Tổ

+ Đại diện tổ truyền thông phát biểu nhận nhiệm vụ và thông tin về kế hoạch hoạt động của tổ

+ Phát biểu chỉ đạo của đại diện cấp ủy/chính quyền xã

+ Phát biểu của Hội LHPN cấp trên

+ Kết thúc

\* **Lưu ý:** Để thu hút được sự tham gia đông đảo của người dân trong xóm, buổi lễ ra mắt nên được kết hợp trong các hoạt động/sự kiện của xóm hoặc tổ chức một hoạt động truyền thông cụ thể ngay sau lễ ra mắt.

### **III. VẬN HÀNH, DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG TỔ TRUYỀN THÔNG CỘNG ĐỒNG**

#### **1. Tập huấn nâng cao năng lực cho thành viên Tổ truyền thông**

##### **1.1. Nội dung tập huấn**

Tùy điều kiện của từng địa phương và năng lực của Tổ truyền thông để xây dựng kế hoạch tập huấn cho thành viên Tổ theo những nội dung sau:

- *Đối với tập huấn cho thành viên Tổ sau khi thành lập/kiện toàn:*



+ Kiến thức về giới, bình đẳng giới, phát hiện các vấn đề cấp thiết của phụ nữ và trẻ em trên địa bàn.

+ Một số hình thức truyền thông phù hợp với Tổ như: Truyền thông nhóm nhỏ, truyền thông thông qua thăm hộ gia đình, truyền thông trên loa phát thanh.

+ Các kỹ năng như: Kỹ năng xây dựng kế hoạch hoạt động; Điều hành sinh hoạt CLB/sinh hoạt hội viên; Lắng nghe, tư vấn; Thuyết trình; Thảo luận nhóm; Viết báo cáo...

- *Tập huấn nâng cao năng lực thường xuyên hàng năm cho thành viên Tổ:*

+ Cập nhật các kiến thức liên quan đến giới, bình đẳng giới; các vấn đề cấp thiết của phụ nữ và trẻ em trên địa bàn.

+ Một số hình thức truyền thông như: Hội thi, Truyền thông trên zalo/facebook...

+ Các kỹ năng như: Viết tin, bài; Xây dựng thông điệp truyền thông; Kỹ năng xác định và giải quyết vấn đề....

**1.2 Phương pháp tập huấn:** Chú trọng có sự tham gia của học viên, thực hành là chính; sử dụng nhiều các dụng cụ trực quan....

**1.3 Thời gian tập huấn:** Ít nhất 1 ngày

**1.4 Trách nhiệm tập huấn:**

- Hội LHPN tỉnh tập huấn cho cán bộ Hội cấp huyện, xã điểm của tỉnh/huyện và thành viên Tổ truyền thông tại xã điểm của tỉnh.

- Hội LHPN huyện tập huấn cho cấp xã và thành viên của Tổ truyền thông.

## **2. Tổ chức truyền thông mẫu**

*Xác định người thực hiện truyền thông mẫu:* Chủ tịch/Phó Chủ tịch Hội LHPN xã hoặc thành viên Tổ có khả năng truyền thông tốt do Hội LHPN xã đề xuất và hướng dẫn, hỗ trợ.

*Chuẩn bị:*

- Xác định thành phần, đối tượng tham gia buổi truyền thông.

- Xác định nội dung truyền thông: Lựa chọn vấn đề đang là cấp thiết của địa phương, ví dụ: định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng hoặc tập tục văn hóa có hại (tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống...), các vấn đề xã hội cấp thiết (bạo lực gia đình, mua bán người, lừa đảo trên mạng xã hội...).

- Xây dựng thông điệp truyền thông.

- Xác định hình thức truyền thông: truyền thông trực tiếp (truyền thông nhóm nhỏ) hoặc truyền thông gián tiếp thông qua đài truyền thanh, bản tin...

- Tài liệu, phương tiện truyền thông (loa, đài, bàn ghế, áp phích ....), phân công các thành viên.



- Xây dựng kịch bản buổi truyền thông.

*Tổ chức truyền thông:*

- Mở đầu:

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu/ khách mời.

+ Giới thiệu chương trình.

- Triển khai nội dung chính:

+ Người thực hiện truyền thông điều hành buổi truyền thông theo đúng kịch bản.

- Kết thúc:

+ Tóm tắt những nội dung chính của buổi truyền thông.

+ Cảm ơn sự tham gia của đại biểu, khách mời và các thành viên.

+ Động viên, khuyến khích đối tượng truyền thông thực hiện theo các nội dung trong buổi truyền thông, đặc biệt thay đổi hành vi theo hướng có lợi.

- Tổ chức rút kinh nghiệm

\* **Lưu ý:** Trong phần truyền thông mẫu đang hướng dẫn mẫu cho một buổi truyền thông nhóm. Đây là hình thức mà các tổ truyền thông thường xuyên sẽ sử dụng sau này.

### **3. Trách nhiệm duy trì các hoạt động của Tổ truyền thông**

#### **3.1. Trách nhiệm của Ban điều hành Tổ truyền thông**

Căn cứ vào chủ đề truyền thông hàng năm, Ban điều hành Tổ truyền thông xác định nội dung sinh hoạt/truyền thông:

- Ít nhất một tháng tổ chức được một hoạt động truyền thông như: viết tin bài truyền thanh/dán trên bản tin, tổ chức sinh hoạt nhóm nhỏ, tổ chức buổi nói chuyện chuyên đề, sân khấu hóa kết hợp văn hóa, văn nghệ tại cộng đồng, phát tờ rơi cho hộ gia đình... Tuy nhiên, lưu ý ít nhất một quý tổ chức 1 cuộc truyền thông nhóm trực tiếp.

- Tổ chức họp rút kinh nghiệm về kiến thức và kỹ năng truyền thông sau từng kỳ sinh hoạt và mỗi hoạt động truyền thông nhằm phát huy các điểm mạnh, khắc phục hạn chế.

- Kịp thời đề xuất Hội LHPN xã kiện toàn thành viên Tổ khi khuyết thành viên theo số lượng đã được quy định trong Quy chế hoạt động Tổ truyền thông.

- Phân công, theo dõi, hỗ trợ các thành viên trong thực hiện hoạt động truyền thông.

- Trực tiếp điều hành các cuộc truyền thông, sự kiện ở phạm vi cả xóm; phân công các thành viên Tổ trực tiếp điều hành các cuộc truyền thông nhóm nhỏ hoặc ở các tổ/nhóm/CLB.



hoặc ở các tổ/nhóm/CLB.

### **3.2. Trách nhiệm của Hội LHPN các cấp:**

#### **a. Trách nhiệm của Hội LHPN tỉnh:**

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan và chính quyền địa phương rà soát, xác định nhu cầu thành lập, nâng cao chất lượng mô hình hiện có.

- Tập huấn hướng dẫn triển khai mô hình cho cấp huyện và xã điểm của tỉnh, của huyện.

- Chỉ đạo điểm mô hình tại một số xã để rút kinh nghiệm nhân rộng trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hội thảo, diễn đàn cấp tỉnh giao lưu chia sẻ kinh nghiệm, giải pháp nâng cao chất lượng, nhân rộng mô hình.

- Xây dựng, phát triển tài liệu truyền thông dành cho tổ truyền thông phù hợp với địa phương.

- Trực tiếp truyền thông và hướng cấp huyện, xã xây dựng mạng lưới truyền thông trên nền tảng số ( Fanpage, zalo...).

- Giám sát, hỗ trợ kỹ thuật cho cấp huyện, xã triển khai mô hình hiệu quả.

#### **b. Trách nhiệm của Hội LHPN huyện**

- Chủ trì tổ chức tập huấn, hướng dẫn triển khai mô hình đến cấp xã.

- Trực tiếp hỗ trợ kỹ thuật cho xã thành lập, vận hành, quản lý Tổ truyền thông và duy trì tính bền vững của Tổ.

- Truyền thông trên nền tảng số của Hội LHPN huyện về hoạt động của Tổ truyền thông và hướng dẫn các xã thực hiện.

#### **c. Trách nhiệm của Hội LHPN cấp xã**

- Trực tiếp tham mưu thành lập, duy trì hoạt động của Tổ truyền thông.

- Tham mưu hỗ trợ ban đầu trang thiết bị cho Tổ truyền thông.

- Hỗ trợ Tổ truyền thông cụ thể hóa các nội dung truyền thông theo chủ đề, phù hợp với địa phương.

- Xây dựng mạng lưới truyền thông trên nền tảng số trong công tác truyền thông, chia sẻ, cập nhật thông tin của Tổ.

- Tổ chức giao lưu chia sẻ kinh nghiệm giữa các Tổ truyền thông trong xã.

- Giám sát, hỗ trợ kỹ thuật cho thành viên Ban điều hành Tổ.

#### **\* Ngoài ra, Hội LHPN xã cần:**

- Tuyên truyền rộng rãi mục đích, ý nghĩa và hoạt động của Tổ trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua mạng xã hội.

- Kịp thời tham mưu Ủy ban Nhân dân xã ban hành quyết định kiện toàn Tổ



*d. Đối với địa bàn là điểm chỉ đạo của tỉnh*

- Ban Tuyên giáo Hội LHPN tỉnh là đầu mối tham mưu thành lập, vận hành, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn, hỗ trợ, đánh giá hoạt động tổ truyền thông trên địa bàn điểm. Hàng năm, xây dựng kế hoạch hoạt động truyền thông tại địa bàn điểm lồng ghép trong các hoạt động của Hội.

- Hội LHPN huyện có trách nhiệm phối hợp với Hội LHPN tỉnh trong việc thành lập, vận hành, tổ chức, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn, hỗ trợ, đánh giá hoạt động tổ truyền thông trên địa bàn điểm.

- Hội LHPN xã trực tiếp theo dõi, hướng dẫn, hỗ trợ Tổ xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động; kịp thời báo cáo kết quả và những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về Hội LHPN tỉnh Cao Bằng (qua Ban Tuyên giáo).

\* Sau khi Dự án 8 kết thúc, việc duy trì hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng được gắn với hợp xóm, sinh hoạt của chi bộ, các đoàn thể, các tổ/nhóm/CLB...

Trên đây là Hướng dẫn thành lập, vận hành và duy trì mô hình Tổ truyền thông cộng đồng của Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản hồi về Ban Tuyên giáo, Hội LHPN tỉnh Cao Bằng./.

**Nơi nhận:**

- Ban DTTG, TW Hội LHPN Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Dân tộc tỉnh;
- Sở LĐ-TB&XH;
- Sở GD&ĐT;
- Sở TT&TT;
- Đài PT & TH tỉnh;
- UBND các huyện;
- Thường trực Hội LHPN tỉnh;
- Các ban chuyên môn;
- Hội LHPN và Trung tâm VH & TT huyện;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Nông Thị Tuyết**