|  |  |
| --- | --- |
| HỘI LHPN TỈNH CAO BẰNG  **BAN THƯỜNG VỤ**  Số: 72/KH-BTV | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**  *Cao Bằng, ngày 30 tháng 8 năm 2022* |

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 174/KH-MTTQ-BCĐ ngày 09/9/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Cao Bằng về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch số 58/KH-ĐCT ngày 08/6/2022 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẰU

1. Cụ thể hóa nội dung thực hiện Kế hoạch số 1120/KH-ĐCT ngày 01/10/2021 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về việc thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) trong tình hình mới.

2. Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, hội viên, phụ nữ trong tỉnh và gắn nội dung thực hiện Cuộc vận động với các hoạt động cụ thể từ thực hiện các đề án, chương trình, nhiệm vụ công tác Hội.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ, thành viên gia đình hưởng  
ứng Cuộc vận động

Tuyên truyền, triển khai Cuộc vận động theo thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư và những nội dung mới của Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 đến toàn thể cán bộ, hội viên, phụ nữ.

Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ, tổ hợp tác, hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, nữ doanh nhân, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, câu lạc bộ nữ doanh nhân tích cực tham gia các nội dung Cuộc vận động.

Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ, cơ sở sản xuất, kinh doanh do phụ nữ làm chủ cam kết sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; tuyên truyền nâng cao nhận thức và cung cấp kiến thức cho hội viên, phụ nữ về sử dụng thực phẩm an toàn, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam bằng nhiều hình thức đa dạng, đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất, kinh doanh.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, vận động hội viên, phụ nữ tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình của hội viên, phụ nữ trong sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyên các mô hình sáng tạo, hiệu quả trong sản xuất sạch, tiêu dùng hàng Việt của các cấp Hội, hội viên, phụ nữ.

Lồng ghép với hoạt động của Hội tôn vinh tập thể, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện “Đề án hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025”.

2. Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ các sản  
phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao

Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025” và các chương trình, đề án khác năm 2022, cụ thể:

+ Lồng ghép tư vấn hướng dẫn kỹ năng bán hàng, ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh của tổ hợp tác, hợp tác xã; hướng dẫn hội viên, phụ nữ tham gia các lớp đào tạo trực tiếp và trực tuyến về khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp, phát triển kinh doanh, kinh tế do Hội LHPN cấp trên tổ chức.

+ Vận động hội viên, phụ nữ tham gia hoạt động sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp tham gia các kênh thương mại hiện đại để công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt Nam.

+ Phối hợp hỗ trợ hội viên, phụ nữ, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, tổ hợp tác, hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, tham gia các hội chợ giới thiệu sản phẩm để đưa hàng Việt Nam có chất lượng đến gần hơn với người tiêu dùng.

+ Kết nối với các siêu thị, cửa hàng trên địa bàn để đưa sản phẩm của hội viên, phụ nữ vào bán tại địa chỉ tin cậy cho người tiêu dùng sản phẩm an toàn.

3. Giám sát, phản biện xã hội trong thực hiện các chính sách góp phần  
thúc đẩy Cuộc vận động

Tham gia giám sát thực hiện chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 để có đề xuất phù hơp; tham gia các đoàn kiểm tra giám sát liên ngành các nội dung chương trình mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội địa phương, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khắc phục tác động của dịch bệnh Covid-19.

Tham gia khảo sát đánh giá việc thực thi Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tham gia đóng góp ý kiến vào quá trình hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp nữ nói riêng trong sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỨC HIỆN

1. Hội LHPN tỉnh

- Ban Gia đình xã hội: Đầu mối tham mưu, giúp việc cho Thường trực Hội LHPN tỉnh chỉ đạo tổ chức triển khai Đề án Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp năm 2022 với tuyên truyền vận động hội viên phụ nữ thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

- Ban Tuyên giáo: Đầu mối tham mưu công tác giám sát, phản biện xã hội việc thực hiện luật pháp chính sách liên quan; tham mưu công tác tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ; Lồng ghép tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng nhiệm vụ được phân công.

- Văn phòng: Tổng hợp báo cáo kết quả về Văn phòng Trung ương Hội LHPN Việt Nam theo định kỳ hàng thánh, hàng quý, hàng năm.

2. Hội LHPN các huyện, thành phố

- Cụ thể hóa nội dung các hoạt động của Kế hoạch trong xây dựng chương trình, kế hoạch năm 2022 của cấp mình sát với yêu cầu, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của địa phương; chỉ đạo, hướng dẫn các cấp Hội tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Thường xuyên phát hiện, biểu dương và nhân rộng điển hình trong thực  
hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. Đề nghị các huyện/thành phố, các đơn vị trực thuộc triển khai, thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động vào báo cáo định kỳ sáu tháng, một năm gửi Văn phòng Hội LHPN tỉnh./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Hội LHPN huyện/thành phố;  - Đơn vị trực thuộc;  - Thường trực Hội LHPN tỉnh;  - Văn phòng và các Ban CM Hội LHPN tỉnh;  - Lưu: Ban GĐXH, VT. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **Nguyễn Thị Nguyệt Minh** |